

GEOGRAFIA

COMPETENZE DI BASE

- ✓ Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
- ✓ Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà naturale e artificiale e riconoscere nelle varie forme i concetti di sistema e di complessità.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO PRIMO BIENNIO

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Metodi e strumenti di rappresentazione degli aspetti spaziali: reticolato geografico, vari tipi di carte, sistemi informativi geografici.</p> <p>Formazione, evoluzione e percezione dei paesaggi naturali e antropici.</p> <p>Tipologia di beni culturali e ambientali, valore economico e identitario del patrimonio culturale.</p> <p>Classificazione dei climi e ruolo dell'uomo nei cambiamenti climatici e micro-climatici.</p> <p>Processi e fattori di cambiamento del mondo contemporaneo (globalizzazione economica, aspetti demografici, energetici, geopolitici...).</p> <p>Sviluppo sostenibile: ambiente, società, economia (inquinamento, biodiversità, disuguaglianze, equità intergenerazionale).</p> <p>Flussi di persone e prodotti; innovazione tecnologica.</p> <p>Organizzazione del territorio, sviluppo locale, patrimonio territoriale.</p> <p>Caratteristiche fisico-ambientali, socio-culturali, economiche e geopolitiche relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italia e regioni italiane • Unione europea • Europa e sue articolazioni regionali • Continenti extra-europei: esemplificazioni significative di alcuni Stati. 	<p>Interpretare il linguaggio cartografico, rappresentare i modelli organizzativi dello spazio in carte tematiche, grafici, tabelle anche attraverso strumenti informatici.</p> <p>Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia.</p> <p>Individuare la distribuzione spaziale degli insediamenti e delle attività economiche e identificare le risorse di un territorio.</p> <p>Analizzare il rapporto uomo-ambiente attraverso le categorie spaziali e temporali.</p> <p>Riconoscere le relazioni tra tipi e domini climatici e sviluppo di un territorio.</p> <p>Analizzare i processi di cambiamento del mondo contemporaneo.</p> <p>Riconoscere l'importanza della sostenibilità territoriale, la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità.</p> <p>Riconoscere gli aspetti fisico-ambientali, socio-culturali, economici e geopolitici dell'Italia, dell'Europa e degli altri continenti.</p> <p>Riconoscere il ruolo delle Istituzioni comunitarie riguardo allo sviluppo, al mercato del lavoro e all'ambiente.</p> <p>Analizzare casi significativi della ripartizione del mondo per evidenziarne le differenze economiche, politiche e socio-culturali.</p>

COMPETENZE E CONOSCENZE ESSENZIALI PRIMO BIENNIO

PRIMO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori

Sezione 1 - L'ABC della geografia		
Unità 1 Gli strumenti della geografia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e saper individuare le relazioni tra uomo e ambiente. • Saper usare dati, tabelle e grafici. • Saper leggere carte fisico-politiche e tematiche. • Sapersi orientare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Legge le carte. • Legge e interpreta differenti tipologie di carte geografiche. Utilizza gli strumenti per comprendere i fenomeni territoriali.
SEZIONE 2 - L'Europa fisica		
Unità 2 L'Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali del territorio europeo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua i limiti storici e geografici del continente europeo. • Distingue i principali elementi del territorio europeo. • Individua le relazioni tra elementi naturali e attività umane.
Unità 3 Gli ambienti europei	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi delle regioni ambientali europee: atlantica, continentale, alpina, mediterranea, del Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua e localizza in Europa le diverse regioni. • Distingue i principali elementi degli ambienti europei. • Individua le relazioni tra elementi naturali e le attività umane della regione. • Riconosce i paesaggi tipici.
SEZIONE 3 - L'impronta dell'uomo		
Unità 4 La formazione storica dell'Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la formazione geostorica dello spazio europeo. • Conoscere e riconoscere le caratteristiche della civiltà europea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le fasi geostoriche della formazione dello spazio europeo. • Utilizza le carte storiche e comprende l'origine delle differenze dello spazio europeo. • Comprende i diversi apporti culturali della civiltà europea.
Unità 5 I paesaggi del passato	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere l'impronta dell'uomo nei paesaggi tradizionali del passato, da quelli agrari a quelli urbani, ai segni lasciati sul territorio (strade, Grand Tour, prima industrializzazione) a fini economici e di movimento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definisce e descrive il rapporto uomo-ambiente nei paesaggi tradizionali. • Individua e descrive i principali paesaggi tradizionali. • Individua le relazioni tra i diversi paesaggi e l'evoluzione delle forme di organizzazione della società europea.
Unità 6 La popolazione europea	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi principali della popolazione europea • Conoscere e riconoscere gli elementi principali dei movimenti migratori in Europa e in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le caratteristiche dell'andamento naturale della popolazione europea. • Capisce l'evoluzione storica e l'attuale situazione con le conseguenze sulla composizione della popolazione. • Riconosce e localizza le diverse aree in base alle dinamiche demografiche. • Descrive l'evoluzione storica dei flussi migratori da e verso l'Europa. • Riconosce e localizza le diverse aree in base ai flussi in entrata e in uscita.
Unità 7 Il fenomeno urbano in Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi principali delle metropoli odierne. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue e descrive le caratteristiche delle metropoli odierne in Europa. • Individua la relazione tra rete urbana e organizzazione del territorio.

		<ul style="list-style-type: none"> • Descrive i vari quartieri urbani e le loro funzioni. • Descrive le recenti trasformazioni delle metropoli europee.
Unità 8 Le culture degli europei	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche culturali degli europei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua differenze e omogeneità linguistiche in Europa. • Individua differenze e comunanze religiose in Europa. • Individua e localizza le principali minoranze linguistiche e religiose in Europa. • Individua i caratteri comuni della cultura europea.
SEZIONE 4 - L'economia e la politica		
Unità 9 L'economia europea	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dell'economia europea e italiana nel contesto mondiale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua e localizza in Europa le differenze territoriali nello sviluppo economico. • Confronta il livello di sviluppo con le altre parti del mondo e all'interno del continente.
Unità 10 Produzioni e servizi in Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche dei settori primario, secondario e terziario in Europa e Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende l'evoluzione dei tre settori economici, individua e localizza le differenze nella distribuzione e nella tipologia delle attività economiche in Europa. • Riconosce i punti di forza e di debolezza dei 3 settori economici in Europa e in Italia.
Unità 11 L'Unione Europea	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le fasi del processo di unità europea. • Conoscere le attività e le istituzioni dell'Unione Europea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende le cause storiche del processo di unità europea, comprende i diversi ambiti di intervento dell'Unione Europea. • Comprende il funzionamento della UE.
Unità 12 La geografia politica dell'Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le caratteristiche geopolitiche dell'Europa. • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche degli stati europei. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrive l'evoluzione geopolitica dell'Europa dopo il 1989. • Riconosce le relazioni tra etnie e stato. • Utilizza le carte geografiche per comprendere i mutamenti geopolitici. • Distingue i vari tipi di stati.
SEZIONE 5 - I grandi stati		
Unità 13 L'Italia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche dell'Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche dell'Italia. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali. • Descrive le caratteristiche delle rete urbana. • Descrive il ruolo e l'identità del paese.
Unità 14 La Francia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche della Francia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche della Francia. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali. • Descrive le caratteristiche delle rete urbana, descrive il ruolo e l'identità del paese.

Unità 15 La Germania	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche della Germania. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche della Germania. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali. • Descrive le caratteristiche delle rete urbana, descrive il ruolo e l'identità del paese.
Unità 16 Il Regno Unito	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche del Regno Unito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche del Regno Unito. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali. • Descrive le caratteristiche delle rete urbana, descrive il ruolo e l'identità del paese.
Unità 17 La Spagna	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche della Spagna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche della Spagna. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali. • Descrive le caratteristiche delle rete urbana, descrive il ruolo e l'identità del paese.
Unità 18 La Russia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche della Russia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risposta alle domande all'inizio di ogni paragrafo • Dillo in 100 parole pag. 193 • Localizzazione pagg. 187, 188 • Linguaggio della geografia pagg. 189, 191
Unità 19 I paesi dell'Europa occidentale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche dei paesi dell'Europa occidentale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche dei paesi dell'Europa occidentale. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali.
Unità 20 I paesi dell'Europa orientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche dei paesi dell'Europa orientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche dei paesi dell'Europa orientale. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali.
Unità 21 I paesi mediterranei e caucasici	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche dei paesi mediterranei e caucasici. 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce e descrive le principali caratteristiche fisiche, demografiche ed economiche dei paesi mediterranei e caucasici. • Riconosce e descrive i principali paesaggi regionali.

SECONDO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
Sezione 1 - ABC della geografia		

Unità 1 Gli strumenti della geografia	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e riconoscere le terre emerse e i continenti. • Conoscere le tipologie di rappresentazione cartografica del pianeta, i problemi della globalizzazione. • Individuare le caratteristiche del sottosviluppo e gli indicatori per definirlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le principali caratteristiche fisiche delle terre emerse e delle acque. • Riconosce le tipologie di carte più complesse (Mercatore, Peters, mondo capovolto, wordmapper). • Utilizza in modo appropriato i diversi termini che definiscono il sottosviluppo.
Sezione 2 - La crisi ambientale e la crescita della popolazione		
Unità 2 La Terra e i suoi ambienti	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi del sistema Terra. • Conoscere le fasce climatiche terrestri e i principali ambienti caldi, temperati e freddi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua i principali movimenti della Terra e le conseguenze (fusi orari). • Descrive e localizza le zone climatiche. • Descrive e localizza i diversi ambienti. • Individua le trasformazioni che vi ha apportato l'uomo.
Unità 3 La popolazione mondiale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'origine comune degli uomini, l'andamento demografico dall'antichità a oggi, le differenze tra i vari paesi del mondo nel comportamento demografico, la distribuzione della popolazione, i movimenti migratori del passato e attuali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le fasi della transizione demografica. • Riconosce e descrive le differenze tra paesi del Nord e del Sud del mondo nella composizione della popolazione e nei comportamenti demografici. • Descrive le cause e le conseguenze delle migrazioni internazionali. • Individua e localizza i grandi spazi di addensamento della popolazione.
Unità 4 L'esplosione urbana	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche dell'esplosione urbana e dell'organizzazione urbana nel mondo attuale e l'impatto sull'ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua e riconosce le caratteristiche della crescita urbana. • Riconosce e localizza le varie forme urbane (megalopoli, città diffusa). • Riconosce e descrive le varie tipologie delle metropoli, riconosce i diversi modelli di città.
Unità 5 La crisi del pianeta	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le caratteristiche dell'impatto dell'uomo sull'ambiente. • Conoscere le principali questioni ambientali a livello mondiale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrive le conseguenze dell'impatto dell'uomo sul pianeta. • Individua i differenti livelli di consumo delle risorse naturali. • Individua e descrive le questioni critiche (degrado degli ambienti, riscaldamento, perdita di biodiversità ecc.), definisce il concetto di sviluppo sostenibile.
Sezione 3 - Il sistema economico globale		
Unità 6 La globalizzazione dell'economia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche della globalizzazione economica, le differenze nello sviluppo, gli organismi internazionali e le multinazionali, il commercio mondiali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue le caratteristiche della globalizzazione. • Individua e localizza le diverse aree dell'economia mondiale. • Individua i legami tra globalizzazione e sottosviluppo. • Descrive il ruolo degli agenti della globalizzazione (multinazionali). • Descrive la struttura del commercio mondiale e del "villaggio globale".
Unità 7	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche e 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le principali caratteristiche e

I problemi dell'economia di oggi	problematiche dei 3 settori economici, le disparità nelle attività primarie nei paesi ricchi e in quelli poveri, le attività industriali oggi, la terziarizzazione dell'economia e i settori a tecnologia avanzata, la questione energetica.	disparità del settore primario e dell'industria. <ul style="list-style-type: none"> • Sa individuare le attività terziarie tradizionali e quelle avanzate e la loro distribuzione a livello mondiale, con riferimento al divario tra paesi sviluppati e meno sviluppati. Individua l'importanza del turismo internazionale.
Unità 8 Il sottosviluppo e le sue origini	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche ambientali e umane dello sviluppo, la differenziazione delle comunità umane, il ruolo degli europei e il colonialismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descrive le cause della differenziazione delle comunità umane. • Definisce l'evoluzione delle forme di dipendenza dei paesi del Sud del mondo.
Unità 9 Le disuguaglianze del mondo d'oggi	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i divari nelle condizioni di vita tra i paesi ricchi e quelli poveri, il problema alimentare, la salute, l'istruzione, la disparità tra uomini e donne, le condizioni dell'infanzia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Individua le differenze nelle condizioni di vita tra i paesi ricchi e quelli poveri, in particolare per alimentazione, salute e istruzione.
Sezione 4 - Globalizzazione, culture tradizionale e geopolitica		
Unità 10 Le culture nell'epoca della globalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i grandi spazi di civiltà, la globalizzazione culturale, le lingue dominanti, le religioni nel mondo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Localizza i grandi spazi di civiltà al mondo, ne definisce a grandi linee le caratteristiche. • Comprende gli elementi culturali comuni alle etnie. • Sa descrivere le caratteristiche delle diverse lingue. • Comprende l'importanza del ruolo delle religioni. • Localizza le principali lingue e religioni.
Unità 11 Geografia politica del mondo d'oggi	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'evoluzione geopolitica del sistema mondo, dalla Guerra Fredda alla situazione attuale, le aree di conflitto e il terrorismo, la diffusione della democrazia nel mondo, l'ONU. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definisce e descrive le trasformazioni geopolitiche mondiali. • Descrive il funzionamento dell'ONU. • Localizza le maggiori aree di crisi (Medio Oriente tra tutte) e ne descrive le motivazioni.
Sezione 5 - I continenti extraeuropei		
Unità 12 L'Asia	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i principali insiemi regionali del continente asiatico e i maggiori paesi che ne fanno parte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche del continente, degli insiemi regionali e dei maggiori stati.
Unità 13 L'India	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali, umane ed economiche dell'India. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche dell'India. • Localizza gli elementi geografici principali.
Unità 14 La Cina	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali, umane ed economiche della Cina. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche della Cina. • Localizza gli elementi geografici principali.
Unità 15 Il Giappone	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali, umane ed economiche del Giappone. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche del

		Giappone. <ul style="list-style-type: none"> Localizza gli elementi geografici principali.
Unità 16 L'Africa	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i principali insiemi regionali del continente africano e i maggiori paesi che ne fanno parte. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche del continente, degli insiemi regionali e dei maggiori stati.
Unità 17 Le Americhe	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i principali insiemi regionali del continente americano e i maggiori paesi che ne fanno parte. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche del continente, degli insiemi regionali e dei maggiori stati.
Unità 18 Gli Stati Uniti d'America	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le principali caratteristiche naturali, umane ed economiche degli Usa. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche degli Usa. Localizza gli elementi geografici principali.
Unità 19 Canada, Messico e Brasile	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le principali caratteristiche naturali, umane ed economiche dei tre stati. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche dei tre stati. Localizza gli elementi geografici principali.
Unità 20 L'Oceania e l'Antartide	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere i principali insiemi regionali del continente oceanico e i maggiori paesi che ne fanno parte. Conoscere le principali caratteristiche dell'Antartide. 	<ul style="list-style-type: none"> Distingue le principali caratteristiche ambientali, culturali, demografiche del continente oceanico, degli insiemi regionali e dei maggiori stati. Individua le principali caratteristiche dell'Antartide.

DISCIPLINA: GEOGRAFIA TURISTICA

Le linee guida

Secondo biennio e quinto anno

La disciplina "Geografia turistica" concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale di istruzione tecnica, i risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

Risultati di apprendimento

riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;

stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

COMPETENZE DI BASE

- ✓ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- ✓ Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- ✓ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- ✓ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- ✓ Riconoscere e interpretare:
 - **le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;**
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
- ✓ Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- ✓ Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SECONDO BIENNIO

CONOSCENZE

ABILITÀ

<p>Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.</p> <p>Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Storia del paesaggio, del territorio italiano ed europeo.</p> <p>Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei.</p> <p>Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali nel mondo.</p> <p>Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale.</p> <p>Modelli di turismo sostenibile.</p> <p>Forme di turismo naturalistico e storico-culturale.</p> <p>Turismo di 'nicchia' e sviluppo locale delle aree marginali.</p> <p>Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici .</p> <p>Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali.</p> <p>Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia e in Europa.</p> <p>Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea.</p> <p>Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.</p> <p>Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali.</p> <p>Evoluzione storica dei viaggi. La tradizione del Grand Tour.</p>	<p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</p> <p>Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica.</p> <p>Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale.</p> <p>Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato.</p> <p>Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo.</p> <p>Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.</p> <p>Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa.</p> <p>Utilizzare fonti e dati statistici.</p> <p>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</p> <p>Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico.</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee.</p> <p>Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette.</p> <p>Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.</p>
---	--

RISULTATI DI APPRENDIMENTO QUINTO ANNO

CONOSCENZE

ABILITÀ

<p>Globalizzazione e sviluppo sostenibile.</p> <p>Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio.</p> <p>Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termopluviometrici.</p> <p>Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche.</p> <p>Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio.</p> <p>Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali.</p> <p>Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale.</p> <p>Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO.</p> <p>Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità.</p> <p>Impatto ambientale delle attività turistiche.</p> <p>Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei.</p> <p>Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica, anche in lingua straniera.</p> <p>Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo.</p> <p>Conservazione del paesaggio.</p> <p>Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo.</p>	<p>Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.</p> <p>Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.</p> <p>Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bioclimatici.</p> <p>Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.</p> <p>Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.</p> <p>Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate per la loro conservazione.</p> <p>Individuare ruolo e funzioni dell'UnESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei.</p> <p>Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio.</p> <p>Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>
--	--

TERZO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
SEZIONE 1 Che cos'è la geografia del turismo		
Unità 1 Che cosa studia la geografia del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i campi di indagine della geografia turistica. • Conoscere l'evoluzione teorica della disciplina. • Conoscere l'evoluzione storica del fenomeno turistico e la sua localizzazione spaziale. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le regioni di circolazione turistica e la loro evoluzione.</i> • <i>Interpreta le differenti tipologie di immagine turistica.</i> • <i>Distingue le varie fasi geostoriche del movimento turistico.</i>
Unità 2 Destinazioni e motivazioni turistiche	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le varie forme di turismo. • Saper descrivere le varie forme di turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua i tipi di turismo e la diversa importanza.</i> • <i>Distingue le principali motivazioni turistiche.</i> • <i>Individua e confronta modelli diversi della stessa tipologia di turismo.</i>
Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Saper leggere dati, tabelle e grafici a fini turistici. • Saper leggere carte turistiche. • Conoscere l'importanza della letteratura di viaggio e delle guide turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizza in modo appropriato dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno turistico.</i> • <i>Utilizza in modo appropriato le diverse tipologie di carte turistiche.</i> • <i>Individua le relazioni tra letteratura di viaggio e movimento turistico.</i> • <i>Distingue il diverso utilizzo delle guide turistiche.</i>
SEZIONE 2 La geografia economica del turismo		
Unità 4 L'economia del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'incidenza su reddito e occupazione del settore turistico a livello globale. • Conoscere il ruolo economico che il turismo svolge in Italia. • Conoscere la varietà dell'offerta turistica italiana. 	<p><i>Individua l'importanza del settore turistico in Italia. Distingue le diverse realtà territoriali in cui articola il turismo in Italia.</i></p> <p>Comprende le diverse forme di promozione turistica da parte degli enti territoriali.</p>
Unità 5 I mezzi di trasporto e le vie di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. • Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Definisce e descrive il rapporto spazio-tempo nei movimenti turistici odierni.</i> • <i>Individua e descrive i principali cambiamenti avvenuti nei mezzi e nelle vie di comunicazione e i loro effetti sul movimento turistico.</i> • <i>Individua le problematiche inerenti i diversi mezzi di trasporto e le vie di comunicazione in Italia.</i>

SEZIONE 3 I paesaggi del turismo		
Unità 6 Turismo e impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico. • Conoscere gli attuali sistemi di tutela ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Distingue e descrive le caratteristiche dei paesaggi turistici e della loro evoluzione storica.</i> • Individua gli indicatori di tutela ambientale. • <i>Descrive e riconosce i criteri del turismo sostenibile e del turismo responsabile.</i>
Unità 7 L'Italia: il patrimonio turistico	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano. • Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Italia. • Conoscere le risorse turistiche dell'Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e distingue i diversi paesaggi italiani.</i> • <i>Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Italia.</i> • Descrive e contestualizza l'evoluzione storica dell'Italia. • Individua i principali caratteri demografici ed economici dell'Italia. • <i>Localizza le risorse turistiche dell'Italia.</i>
SEZIONE 4 Le regioni italiane		
Valle d'Aosta, Piemonte Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali delle regioni e le loro risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche regionali e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali della regione in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche della regione. • <i>Localizza le risorse turistiche regionali.</i>

In corsivo sono evidenziati gli obiettivi minimi

QUARTO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
SEZIONE 1 - Che cos'è la geografia del turismo		
Unità 1 Le risorse del turismo in Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali risorse turistiche del continente europeo. • Conoscere le maggiori aree turistiche dell'Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le maggiori regioni turistiche europee.</i> • <i>Interpreta le ragioni del boom del turismo urbano europeo.</i> • <i>Definisce le ragioni del primato turistico europeo.</i>
Unità 2 Le tendenze del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le caratteristiche del turismo vocazionale. • Conoscere le caratteristiche del turismo culturale, di quello del divertimento, degli eventi e della memoria. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua i tipi di turismo vocazionale.</i> • <i>Distingue le principali motivazioni del turismo d'istruzione.</i> • <i>Individua e confronta le diverse modalità del turismo del divertimento e degli eventi.</i>
SEZIONE 2 - Gli strumenti e la geografia economica del turismo		
Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'incidenza economica del settore turistico in Europa. • Conoscere l'articolazione delle strutture ricettive europee. • Conoscere la diffusione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le potenzialità dei nuovi strumenti tecnologici.</i> • <i>Comprende e definisce il rapporto tra strumenti cartografici ed evoluzione del movimento turistico.</i> • <i>Distingue il diverso utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici.</i>
Unità 4 Il turismo nell'economia europea	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. • Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua l'importanza economica del settore turistico in Europa.</i> • <i>Distingue le maggiori realtà territoriali in cui articola il turismo in Europa.</i> • <i>Comprende le diverse opportunità offerte dal sistema dei trasporti e delle vie di comunicazione.</i>
SEZIONE 3 - La geografia ambientale e i paesaggi del turismo		
Unità 5 Turismo e ambiente in Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'impatto del turismo sull'ambiente europeo. • Conoscere le caratteristiche del turismo sostenibile in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Distingue e descrive le trasformazioni determinate sull'ambiente europeo dal turismo nei vari paesaggi europei.</i> • <i>Individua le caratteristiche del turismo verde.</i> • <i>Descrive e riconosce le varie possibilità di turismo sostenibile.</i>
Unità 6 Europa, le caratteristiche generali e il turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio europeo. • Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Europa. • Conoscere le maggiori caratteristiche dell'UE. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e distingue i diversi paesaggi turistici europei.</i> • <i>Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Europa.</i> • <i>Descrive e contestualizza l'evoluzione storica dell'Europa.</i> • <i>Individua i principali caratteri demografici ed economici</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le risorse turistiche dei siti UNESCO dell'Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • dell'Europa. • <i>Descrive e contestualizza l'importanza e l'evoluzione storica dell'UE.</i>
SEZIONE 4 - L'Europa franco germanica		
Francia, Paesi del Benelux, Germania, Paesi alpini	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
Unità 8 I paesi del Benelux	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
SEZIONE 5 - L'Europa del Nord e le isole britanniche		
Paesi del Nord, Isole britanniche,	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
SEZIONE 6 - L'Europa meridionale		
Penisola iberica, Paesi del Mediterraneo orientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
SEZIONE 7 - L'Europa centro-orientale e I Paesi baltici		
Paesi dell'Europa centro-orientale, Paesi baltici	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione</i>

		<p><i>al suo movimento turistico.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <p><i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i></p>
SEZIONE 8 – L'europa orientale		
Paesi orientali, Russia	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <p><i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i></p>

In corsivo sono evidenziati gli obiettivi minimi

QUINTO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
SEZIONE 1 - La geografia umana del turismo		
Unità 1 La costruzione dell'immagine turistica	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'importanza dell'immagine turistica di un luogo. Conoscere l'importanza del cinema e della letteratura nella costruzione dell'immagine turistica di un luogo. Conoscere il ruolo dei social network nella costruzione dell'immagine turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Individua e interpreta la relazione tra immagine e promozione turistica.</i> Interpreta e confronta le differenti tipologie di immagine turistica. <i>Distingue l'impatto dei media e delle nuove tecnologie nel marketing turistico.</i>
Unità 2 Il turismo modifica i luoghi e le culture	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'importanza delle motivazioni che muovono il turista. Saper descrivere situazione reale e immagine costruita di una località turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Individua e confronta gli stereotipi culturali dell'immaginario turistico.</i> <i>Individua la relazione tra ricerca dell'autentico e tradizioni culturali.</i> Individua le trasformazioni indotte dalla globalizzazione nell'esperienza del viaggio.
Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> Saper riconoscere gli elementi naturali che condizionano il turismo. Conoscere i nuovi strumenti dell'informatica e delle telecomunicazioni che interagiscono col fenomeno turistico. Conoscere gli indici di impatto ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Localizza i fenomeni fisici e naturali che determinano i movimenti turistici.</i> <i>Riconosce le relazioni tra turismo ecosostenibile e salvaguardia del patrimonio naturale e culturale.</i> Individua le relazioni tra sostenibilità e comportamenti individuali.

SEZIONE 2 - La geografia economica e ambientale del turismo

<p>Unità 4 Il ruolo del turismo nell'economia mondiale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le cause della crescita del settore turistico e il ruolo economico che svolge a livello globale. • Conoscere il ruolo dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. • Conosce le maggiori aree di partenza e destinazione. • Conosce le principali strutture ricettive e i mezzi di trasporto più impiegati. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua l'importanza del turismo quale settore strategico per lo sviluppo economico.</i> • <i>Distingue le diverse realtà territoriali in cui si articolano i flussi turistici internazionali.</i> • <i>Comprende le diverse forme di ospitalità turistica e la loro recente evoluzione.</i> • <i>Collega i mezzi di trasporto al tipo di turismo.</i>
<p>Unità 5 Turismo e sostenibilità ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le relazioni tra problemi ambientali sul turismo. • Conoscere le forme di turismo responsabile e sostenibile. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Definisce e descrive gli effetti del cambiamento climatico sul turismo.</i> • <i>Individua e confronta i modelli differenti di pratica turistica.</i> • <i>Individua le problematiche inerenti il turismo responsabile e sostenibile.</i>
<p>Unità 6 La geografia del mondo d'oggi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali delle terre emerse e dei continenti. • Conoscere le principali caratteristiche demografiche, culturali, economiche e politiche del mondo d'oggi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrive e localizza le principali caratteristiche naturali del globo.</i> • <i>Individua e localizza le aree a diverso livello di sviluppo.</i> • <i>Definisce le diversità culturali e la loro recente evoluzione.</i> • <i>Descrive e riconosce le relazioni esistenti tra andamento demografico, flussi migratori e situazione economica e geopolitica a livello globale.</i>

SEZIONE 3 - I paesi extraeuropei

<p>Unità 8 L'Africa centrale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'Egitto.</i>
<p>Unità 9 L'Africa meridionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche</i>

		<p>demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la Repubblica Sudafricana.</i>
<p>Unità 10 L'Asia occidentale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali.</i>
<p>Unità 11 L'Asia meridionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'India.</i>
<p>Unità 12 L'Asia orientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione. • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la Cina.</i>
<p>Unità 13 L'America settentrionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche

		<p>dei maggiori stati della regione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per gli USA.</i>
<p>Unità 14 L'America centrale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Messico.</i>
<p>Unità 15 L'America meridionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Brasile.</i>
<p>Unità 16 L'Oceania e l'Antartide</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le principali caratteristiche turistiche dei due continenti. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche dei due continenti e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali, demografiche ed economiche dell'Oceania in relazione al movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche, in particolare per l'Australia.</i>

In corsivo sono evidenziati gli obiettivi minimi