

DISCIPLINA: GEOGRAFIA TURISTICA

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SECONDO BIENNIO

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Fattori geografici per lo sviluppo delle attività turistiche.</p> <p>Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Storia del paesaggio, del territorio italiano ed europeo.</p> <p>Elementi caratterizzanti dei paesaggi italiani ed europei.</p> <p>Caratteristiche ed evoluzione degli spazi urbani e rurali nel mondo.</p> <p>Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale.</p> <p>Modelli di turismo sostenibile.</p> <p>Forme di turismo naturalistico e storico-culturale.</p> <p>Turismo di 'nicchia' e sviluppo locale delle aree marginali.</p> <p>Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi dei flussi e dei territori turistici .</p> <p>Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali.</p> <p>Reti di trasporto urbane, extraurbane, regionali in Italia e in Europa.</p> <p>Percorsi, aree e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed europea.</p> <p>Beni culturali e ambientali dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Risorse e prodotti del territorio quali fattori di attrazione turistica.</p> <p>Parchi ed aree protette, parchi naturali e culturali.</p> <p>Evoluzione storica dei viaggi. La tradizione del Grand Tour.</p>	<p>Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio.</p> <p>Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica.</p> <p>Leggere i caratteri del territorio italiano ed europeo attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche e il patrimonio culturale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale.</p> <p>Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato.</p> <p>Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo.</p> <p>Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio.</p> <p>Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa.</p> <p>Utilizzare fonti e dati statistici.</p> <p>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</p> <p>Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e trasporto per lo sviluppo turistico.</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.</p> <p>Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee.</p> <p>Individuare motivi d'interesse, modalità di approccio e di fruizione connessi a parchi ed aree protette.</p> <p>Analizzare l'evoluzione storica delle esperienze di viaggio e i movimenti turistici attuali.</p>

RISULTATI DI APPRENDIMENTO QUINTO ANNO

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p>Globalizzazione e sviluppo sostenibile.</p> <p>Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio.</p> <p>Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termo-pluviometrici.</p> <p>Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche.</p> <p>Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio.</p> <p>Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali.</p> <p>Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale.</p> <p>Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO.</p> <p>Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità.</p> <p>Impatto ambientale delle attività turistiche.</p> <p>Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei.</p> <p>Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica, anche in lingua straniera.</p> <p>Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo.</p> <p>Conservazione del paesaggio.</p> <p>Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno-antropologico, enogastronomico nel mondo.</p>	<p>Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.</p> <p>Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.</p> <p>Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici.</p> <p>Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.</p> <p>Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.</p> <p>Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate per la loro conservazione.</p> <p>Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei.</p> <p>Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio.</p> <p>Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera. Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>

TERZO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
SEZIONE 1 Che cos'è la geografia del turismo		
Unità 1 Che cosa studia la geografia del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i campi di indagine della geografia turistica. • Conoscere l'evoluzione teorica della disciplina. • Conoscere l'evoluzione storica del fenomeno turistico e la sua localizzazione spaziale. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le regioni di circolazione turistica e la loro evoluzione.</i> • <i>Interpreta le differenti tipologie di immagine turistica.</i> • <i>Distingue le varie fasi geostoriche del movimento turistico.</i>
Unità 2 Destinazioni e motivazioni turistiche	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le varie forme di turismo. • Saper descrivere le varie forme di turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua i tipi di turismo e la diversa importanza.</i> • <i>Distingue le principali motivazioni turistiche.</i> • <i>Individua e confronta modelli diversi della stessa tipologia di turismo.</i>
Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Saper leggere dati, tabelle e grafici a fini turistici. • Saper leggere carte turistiche. • Conoscere l'importanza della letteratura di viaggio e delle guide turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizza in modo appropriato dati, tabelle e grafici relativi al fenomeno turistico.</i> • <i>Utilizza in modo appropriato le diverse tipologie di carte turistiche.</i> • <i>Individua le relazioni tra letteratura di viaggio e movimento turistico.</i> • <i>Distingue il diverso utilizzo delle guide turistiche.</i>
SEZIONE 2 La geografia economica del turismo		
Unità 4 L'economia del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'incidenza su reddito e occupazione del settore turistico a livello globale. • Conoscere il ruolo economico che il turismo svolge in Italia. • Conoscere la varietà dell'offerta turistica italiana. 	<p><i>Individua l'importanza del settore turistico in Italia. Distingue le diverse realtà territoriali in cui articola il turismo in Italia.</i></p> <p>Comprende le diverse forme di promozione turistica da parte degli enti territoriali.</p>
Unità 5 I mezzi di trasporto e le vie di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. • Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Definisce e descrive il rapporto spazio-tempo nei movimenti turistici odierni.</i> • <i>Individua e descrive i principali cambiamenti avvenuti nei mezzi e nelle vie di comunicazione e i loro effetti sul movimento turistico.</i> • <i>Individua le problematiche inerenti i diversi mezzi di trasporto e le vie di comunicazione in Italia.</i>

SEZIONE 3 I paesaggi del turismo		
Unità 6 Turismo e impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le trasformazioni dell'ambiente causate dal movimento turistico. • Conoscere gli attuali sistemi di tutela ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Distingue e descrive le caratteristiche dei paesaggi turistici e della loro evoluzione storica.</i> • Individua gli indicatori di tutela ambientale. • <i>Descrive e riconosce i criteri del turismo sostenibile e del turismo responsabile.</i>
Unità 7 L'Italia: il patrimonio turistico	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio italiano. • Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Italia. • Conoscere le risorse turistiche dell'Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e distingue i diversi paesaggi italiani.</i> • <i>Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Italia.</i> • Descrive e contestualizza l'evoluzione storica dell'Italia. • Individua i principali caratteri demografici ed economici dell'Italia. • <i>Localizza le risorse turistiche dell'Italia.</i>
SEZIONE 4 Le regioni italiane		
Valle d'Aosta, Piemonte Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali delle regioni e le loro risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche regionali e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali della regione in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche della regione. • <i>Localizza le risorse turistiche regionali.</i>

In corsivo sono evidenziati gli obiettivi minimi

QUARTO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
SEZIONE 1 - Che cos'è la geografia del turismo		
Unità 1 Le risorse del turismo in Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali risorse turistiche del continente europeo. • Conoscere le maggiori aree turistiche dell'Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le maggiori regioni turistiche europee.</i> • <i>Interpreta le ragioni del boom del turismo urbano europeo.</i> • <i>Definisce le ragioni del primato turistico europeo.</i>
Unità 2 Le tendenze del turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le caratteristiche del turismo vocazionale. • Conoscere le caratteristiche del turismo culturale, di quello del divertimento, degli eventi e della memoria. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua i tipi di turismo vocazionale.</i> • <i>Distingue le principali motivazioni del turismo d'istruzione.</i> • <i>Individua e confronta le diverse modalità del turismo del divertimento e degli eventi.</i>
SEZIONE 2 - Gli strumenti e la geografia economica del turismo		
Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'incidenza economica del settore turistico in Europa. • Conoscere l'articolazione delle strutture ricettive europee. • Conoscere la diffusione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua le potenzialità dei nuovi strumenti tecnologici.</i> • <i>Comprende e definisce il rapporto tra strumenti cartografici ed evoluzione del movimento turistico.</i> • <i>Distingue il diverso utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici.</i>
Unità 4 Il turismo nell'economia europea	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere l'importanza dei mezzi e delle vie di comunicazione come elemento essenziale di sviluppo turistico. • Conoscere la situazione dei mezzi di trasporto e delle vie di comunicazione in Italia. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua l'importanza economica del settore turistico in Europa.</i> • <i>Distingue le maggiori realtà territoriali in cui articola il turismo in Europa.</i> • <i>Comprende le diverse opportunità offerte dal sistema dei trasporti e delle vie di comunicazione.</i>
SEZIONE 3 - La geografia ambientale e i paesaggi del turismo		
Unità 5 Turismo e ambiente in Europa	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'impatto del turismo sull'ambiente europeo. • Conoscere le caratteristiche del turismo sostenibile in Europa. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Distingue e descrive le trasformazioni determinate sull'ambiente europeo dal turismo nei vari paesaggi europei.</i> • <i>Individua le caratteristiche del turismo verde.</i> • <i>Descrive e riconosce le varie possibilità di turismo sostenibile.</i>
Unità 6 Europa, le caratteristiche generali e il turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere le principali caratteristiche naturali e paesaggistiche del territorio europeo. • Conoscere le caratteristiche demografiche, urbane, storiche ed economiche dell'Europa. • Conoscere le maggiori caratteristiche dell'UE. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Individua e distingue i diversi paesaggi turistici europei.</i> • <i>Individua l'importanza della tradizione urbanistica dell'Europa.</i> • <i>Descrive e contestualizza l'evoluzione storica dell'Europa.</i> • <i>Individua i principali caratteri demografici ed economici</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le risorse turistiche dei siti UNESCO dell'Europa. 	<p>dell'Europa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrive e contestualizza l'importanza e l'evoluzione storica dell'UE.</i>
SEZIONE 4 - L'Europa franco germanica		
Francia, Paesi del Benelux, Germania, Paesi alpini	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. • <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
Unità 8 I paesi del Benelux	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
SEZIONE 5 - L'Europa del Nord e le isole britanniche		
Paesi del Nord, Isole britanniche,	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
SEZIONE 6 - L'Europa meridionale		
Penisola iberica, Paesi del Mediterraneo orientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> • Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i>
SEZIONE 7 - L'Europa centro-orientale e I Paesi baltici		
Paesi dell'Europa centro-orientale, Paesi baltici	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione</i>

		<p><i>al suo movimento turistico.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <p><i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i></p>
SEZIONE 8 – L'europa orientale		
Paesi orientali, Russia	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere e riconoscere gli elementi generali dello stato e le sue risorse turistiche. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comprende le caratteristiche fisiche del paese e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> <i>Individua le caratteristiche culturali del paese in relazione al suo movimento turistico.</i> Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche del paese. <p><i>Localizza le risorse turistiche del paese.</i></p>

In corsivo sono evidenziati gli obiettivi minimi

QUINTO ANNO	Competenze / Conoscenze	
	Traguardi formativi	Descrittori
SEZIONE 1 - La geografia umana del turismo		
Unità 1 La costruzione dell'immagine turistica	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'importanza dell'immagine turistica di un luogo. Conoscere l'importanza del cinema e della letteratura nella costruzione dell'immagine turistica di un luogo. Conoscere il ruolo dei social network nella costruzione dell'immagine turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Individua e interpreta la relazione tra immagine e promozione turistica.</i> Interpreta e confronta le differenti tipologie di immagine turistica. <i>Distingue l'impatto dei media e delle nuove tecnologie nel marketing turistico.</i>
Unità 2 Il turismo modifica i luoghi e le culture	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere l'importanza delle motivazioni che muovono il turista. Saper descrivere situazione reale e immagine costruita di una località turistica. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Individua e confronta gli stereotipi culturali dell'immaginario turistico.</i> <i>Individua la relazione tra ricerca dell'autentico e tradizioni culturali.</i> Individua le trasformazioni indotte dalla globalizzazione nell'esperienza del viaggio.
Unità 3 Gli strumenti della geografia turistica	<ul style="list-style-type: none"> Saper riconoscere gli elementi naturali che condizionano il turismo. Conoscere i nuovi strumenti dell'informatica e delle telecomunicazioni che interagiscono col fenomeno turistico. Conoscere gli indici di impatto ambientale. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Localizza i fenomeni fisici e naturali che determinano i movimenti turistici.</i> <i>Riconosce le relazioni tra turismo ecosostenibile e salvaguardia del patrimonio naturale e culturale.</i> Individua le relazioni tra sostenibilità e comportamenti individuali.
SEZIONE 2 - La geografia economica e ambientale del turismo		
Unità 4	<ul style="list-style-type: none"> Conoscere le cause della 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Individua l'importanza del</i>

Il ruolo del turismo nell'economia mondiale	<p>crescita del settore turistico e il ruolo economico che svolge a livello globale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il ruolo dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. • Conosce le maggiori aree di partenza e destinazione. • Conosce le principali strutture ricettive e i mezzi di trasporto più impiegati. 	<p><i>turismo quale settore strategico per lo sviluppo economico.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Distingue le diverse realtà territoriali in cui si articolano i flussi turistici internazionali.</i> • <i>Comprende le diverse forme di ospitalità turistica e la loro recente evoluzione.</i> • <i>Collega i mezzi di trasporto al tipo di turismo.</i>
Unità 5 Turismo e sostenibilità ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le relazioni tra problemi ambientali sul turismo. • Conoscere le forme di turismo responsabile e sostenibile. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Definisce e descrive gli effetti del cambiamento climatico sul turismo.</i> • <i>Individua e confronta i modelli differenti di pratica turistica.</i> • <i>Individua le problematiche inerenti il turismo responsabile e sostenibile.</i>
Unità 6 La geografia del mondo d'oggi	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le principali caratteristiche naturali delle terre emerse e dei continenti. • Conoscere le principali caratteristiche demografiche, culturali, economiche e politiche del mondo d'oggi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Descrive e localizza le principali caratteristiche naturali del globo.</i> • <i>Individua e localizza le aree a diverso livello di sviluppo.</i> • <i>Definisce le diversità culturali e la loro recente evoluzione.</i> • <i>Descrive e riconosce le relazioni esistenti tra andamento demografico, flussi migratori e situazione economica e geopolitica a livello globale.</i>
SEZIONE 3 - I paesi extraeuropei		
Unità 8 L'Africa centrale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'Egitto.</i>
Unità 9 L'Africa meridionale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la Repubblica Sudafricana.</i>
Unità 10 L'Asia occidentale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali.</i>
Unità 11 L'Asia meridionale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per l'India.</i>
Unità 12 L'Asia orientale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per la Cina.</i>
Unità 13 L'America settentrionale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse</i>

		<i>turistiche regionali, in particolare per gli USA.</i>
Unità 14 L'America centrale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Messico.</i>
Unità 15 L'America meridionale	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le caratteristiche principali dei maggiori stati turistici della regione. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali dei maggiori stati della regione in relazione al loro movimento turistico.</i> • <i>Riconosce le caratteristiche demografiche ed economiche dei maggiori stati della regione.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche regionali, in particolare per il Brasile.</i>
Unità 16 L'Oceania e l'Antartide	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. • Conoscere le principali caratteristiche turistiche dei due continenti. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comprende le caratteristiche fisiche dei due continenti e le ricadute sulle risorse turistiche.</i> • <i>Individua le caratteristiche culturali, demografiche ed economiche dell'Oceania in relazione al movimento turistico.</i> • <i>Localizza e descrive le risorse turistiche, in particolare per l'Australia.</i>

In corsivo sono evidenziati gli obiettivi minimi